

平成 30 年度越中とやま食の王国フェスタ開催概要

1 開催の趣旨

富山ならではの新鮮で多彩な食材や料理、歴史に育まれた独自の食文化の魅力である「食のとやまブランド」を育成する（そだてる）とともに、本県の食の魅力充実に資する新たな取組みを広く紹介すること（つなげる）などにより、「食のとやまブランド」の魅力を県内外にアピールする（ひろげる）もの。

2 名 称 越中とやま食の王国フェスタ

3 主 催 越中とやま食の王国フェスタ実行委員会

実行委員会構成団体：富山県、富山市、魚津市、富山県農業協同組合中央会、
全国農業協同組合連合会富山県本部、富山県漁業協同組合連合会、富山県
森林組合連合会、一般社団法人富山県食品産業協会のほか下記の共催団体

4 共 催 富山県農林漁業振興会、富山県米消費拡大推進協議会、富山県市長会、富山県町村会、
富山県商工会議所連合会、富山県商工会連合会、公益社団法人とやま観光推進機構、
富山県農業会議、J A 富山県青壮年組織協議会、J A 富山県女性組織協議会、富山県
農業法人協会、富山県企業稲作経営者協会、富山県青年農業者協議会、富山県地域活
性化グループ協議会、富山県食生活改善推進連絡協議会、公益社団法人富山県栄養士
会、富山県生活衛生同業組合連合会、富山県調理師会連合会、富山県酒造組合、株式
会社北日本新聞社、北日本放送株式会社

5 主な催事内容

(1) 「秋の陣」(10月27日(土)・28日(日)、富山市内)

- ・収穫の恵みに感謝しつつ、生産活動等の成果やとやまの食の魅力を県内外に発信（情報発信力のある著名人等の活用など、特に県外への情報発信を工夫）
- ・地産地消・食育の普及啓発等
- ・富山米新品種「富富富」の販売及びPR

< 内容（例示） >

○施策展示等

- ・「食のとやまブランドマーケティング戦略(H30.3策定)」等の紹介
- ・地産地消「とやまの旬」応援団や県産品購入ポイント制度、食育推進活動の取組み等を紹介
- ・6次産業化開発商品、農商工連携商品の展示・紹介

○ステージイベント等

- ・富山米新品種「富富富」のPR
- ・「とやま食の匠」による料理実演等、とやまの食に携わる料理人等による様々なアトラクションの実施
- ・「とやま食の匠」「食の語り部」等による、とやまの食文化や郷土料理の調理等を体験

○特産品等の販売、飲食コーナー

- ・ 県内全市町村や生産者団体等による特産品の販売等
- ・ 富山ならではの名物メニューを販売する飲食コーナー

※併催・提携事業

第56回富山県農林漁業祭、第42回富山県米まつり、第48回富山県花き品評会、第2回JA女性まつり、テレビ・ラジオ番組による中継、その他関連行事

※ 表彰式等

「とやま食の匠」認定式など

※ 第31回岐阜県農業フェスティバル（10月28日（土）・29日（日）、岐阜県庁周辺）

富山・岐阜交流連携事業の一環として、岐阜県農業フェスティバルと連携協力し、相互出展及びPRを実施